

NET

Anzeigenpreisliste Nr. 35
(gültig ab 1. Januar 2026)

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

Mediadaten 2026



Mit Anzeigenpreisliste
Nr. 35
(gültig ab Januar 2026)
und Themen- und
Erscheinungsplan 2026

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

IT Zeitschriften GbR

Inhaber:
Bernhard Reimann und
Grit Röscher-Brandmeier

Chefredaktion:

Bernhard Reimann
Friederike-Fliedner-Weg 34a
40489 Düsseldorf
Tel: 0172 213 1992
E-Mail: b.reimann@net-im-web.de
www.NET-im-web.de

Objektleitung:

Bernhard Reimann
Friederike-Fliedner-Weg 34a
40489 Düsseldorf
Tel: 0172 213 1992
E-Mail: b.reimann@net-im-web.de
www.NET-im-web.de

Charakteristik

Die NET, Zeitschrift für Kommunikationsmanagement, ist eine führende Fachzeitschrift für angewandte Informations- und Kommunikationstechnik, Netzwerktechnik und -topologien, Smart Technology, Cybersecurity und Cybersicherheit, Drohnentechnologien und Künstliche Intelligenz.

NET Leser sind

- ITK-Manager in Unternehmen der Industrie, Versorgungsunternehmen (Gas, Wasser, Energie), in Banken & Versicherungen, in Transport- und Logistikunternehmen, in der Medienbranche und im Gesundheitswesen, Softwareanbieter, Security- und Sicherheitsfirmen
- Management TK-Netzbetreiber und -Diensteanbieter, Softwareunternehmen;
- Verantwortliche bei Herstellern und Distributoren von TK-Infrastrukturausrüstungen, bei Systemintegratoren und in Software-Unternehmen;
- Fachleute in Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), öffentlichen Einrichtungen, kommunalen Verwaltungen, Cybersecurity und Drohnen;
- Multiplikatoren in Consulting-Unternehmen, Hoch- und Fachschulwesen, Entwicklung, Messtechnik, Satellitentechnik, Drohnentechnik

NET informiert über

- Planung, Monitoring und Management von Multiservice-Netzen in Unternehmen (LAN, Corporate Networks) und auf der Fernnetzebene (WAN);
- Netzzugangslösungen;
- Dienste und Dienstleistungen für terrestrische, mobile, satelliten- und netzwerkgestützte Telekommunikation;
- Lösungen für das Kommunikationsmanagement;
- Messtechnik;
- wirtschaftliche Fragen der Nutzung von IT, TK, AI und KI.

NET erscheint

10 mal jährlich mit einer Druckauflage von 3.600 Exemplaren

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

Kurzcharakteristik Fachzeitschrift für technisches
Telekommunikationsmanagement

Kooperationspartner

Redaktion Bernhard Reimann
Tel.: +49 172/213 19 92
E-Mail: b.reimann@NET-im-web.de

Objektleitung Bernhard Reimann
Tel: +49 172/213 19 92
E-Mail: b.reimann@NET-im-web.de

**Abonnenntenverwaltung/
Grafik/Webdesign** Grit Röscher-Brandmeier
Tel: +49 7624 914622
E-Mail: g.roescher@NET-im-web.de

Mediamarketing Tina Metzger
Mobil: +49 177/722 10 88
E-Mail: tm@time-agentur.com

Verlag IT Zeitschriften GbR
Postanschrift Friederike-Fliedner-Weg 34a
40489 Düsseldorf

Jahrgang 80. Jahrgang 2026
Erscheinungsweise 10 mal jährlich

Bezugspreis Jahresabo Inland: € 104,- brutto,
zzgl. 21,- Versand
Jahresabo Ausland: € 104,- brutto,
zzgl. 35,- Versand
E-Paper: 90,- Euro brutto

Umfangsanalyse NET 2025

Format	DIN A4
Gesamtumfang	520 Seiten
Redaktioneller Teil	476 Seiten
Anzeigenteil	44 Seiten

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

Verbreitung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen und Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an der verbreiteten Auflage (in %)	Exemplare
1. Netzbetreiber/Diensteanbieter	35,4	2.439
2. Anwender	30,2	2.081
2.1. Banken & Versicherungen	7,9	164
2.2. Versorgungsunternehmen (z.B. Energie, Gas, Wasser)	36,7	764
2.3. Verkehr, Transport, Logistik	14,2	296
2.4. Industrie	17,9	372
2.5. Gesundheitswesen	8,1	169
2.6. Medien	5,9	123
2.7. Andere Anwender	9,3	193
3. Hersteller/Distributoren/Errichter von TK-Infrastruktur/-Ausrüstungen, Systemintegratoren, Software- Unternehmen im TK-Bereich	8,7	599
4. Beratungsunternehmen, Marktforscher, Consultants	5,1	351
5. Behörden/kommunale Verwaltungen	20,6	1.419

Online-Werbung

Informationen und Preise über Online-Banner finden Sie auf Seite 8.
Kombinieren Sie Ihre Werbung in der NET-Printausgabe mit
Bannerwerbung zu attraktiven Konditionen. Wir beraten Sie gern.

Zeitschriftenformat	210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel	182 mm breit, 248 mm hoch
Druckverfahren	Offsetdruck
Bindeverfahren	Rückstichverdrahtung
Druckunterlagen	Druckunterlagen werden ausschließlich elektronisch entgegengenommen, vorzugsweise als hochauflösende PDF-Datei mit eingebetteten Schriften. Die Korrektheit der Druckunterlagen verantwortet der Auftraggeber.
Termine	10 Ausgaben, Termin- und Themenplan siehe S. 8-9
Lieferung High End-PDF	b.reimann@net-im-web.de
Zahlungsbedingungen	14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 5 Tagen

Anzeigenformate und Preise

Größe	Format Breite x Höhe	Preis in €
1/1 Seite	207 x 296 mm	3.190,00
2/3 Seite	135 x 296 mm oder 207 x 188 mm	2.457,00
1/2 Seite	105 x 296 mm oder 207 x 104 mm	2.090,00
1/3 Seite	72 x 296 mm oder 207 x 144 mm	1.732,00
1/4 Seite	105 x 144 mm oder 207 x 81 mm	1.540,00
1/8 Seite	105 x 81 mm oder 207 x 50 mm	1.265,00

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

Vorzugsplatzierungen

2. Umschlagseite	€ 3.300,-
4. Umschlagseite	€ 3.300,-
Titelseite	€ 3.500,- (nur nach Rücksprache mit der Redaktion, Komplettpreis inkl. Farbzuschläge)

Formatzuschläge

Anzeigen über Bund	10 % vom Grundpreis
Anzeigen über Satzspiegel	10 % vom Grundpreis
Angeschnittene Seiten	10 % vom Grundpreis

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen

Stellenangebote pro mm (1-spaltig, 42 mm breit)	€ 3,- Euro
Chiffregebühr	€ 10,- Euro

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
10-maliges Erscheinen	10 %	10 Seiten	15 %

Werden Anzeigen so gestaltet, dass sie sich nicht ausreichend vom redaktionellen Teil unterscheiden, behält sich der Verlag die Kennzeichnung als Anzeige vor.

Advertorials sind 1/1-Anzeigen gleichgestellt.

Einhefter

Einhefter sind unbeschnitten, mehrblättrig gefalzt anzuliefern, die Vorderseite ist zu kennzeichnen. Einhefter dürfen das Heftformat nicht überschreiten (kleinere Formate möglich). Eine buchbinderische Verarbeitung muß gewährleistet sein. Kopfbeschnitt: 5 mm, Bund: 3 mm, Fußbeschnitt: 3 mm

Formate

- 1 Blatt (2-seitig bedruckt) unbeschnitten 216 mm breit x 305 mm hoch
- 2 Blatt (4-seitig bedruckt) unbeschnitten 216 mm breit x 305 mm hoch

Preise

Papiergewicht	90-135 g/m ²	136-170 g/m ²
1 Blatt (2-seitig bedr.)	€ 3.477,-	€ 3.783,-
2 Blatt (4-seitig bedr.)	€ 5.620,-	€ 6.340,-

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel, Kombination mit Anzeigen ist möglich.

Erforderliche Auflage

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die tatsächlich benötigte Einhefterstückzahl muss bei Auftragserteilung präzisiert werden.

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen/Prospekte.

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch. Größere Formate können gegen Berechnung gefalzt oder beschnitten werden.

Muster

Bei Auftragserteilung ist (auch für Aufkleber oder aufgeklebte Warenproben) die Vorlage eines Musters erforderlich, notfalls eines Layouts mit Größen- und Gewichtsangabe. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach dessen Billigung verbindlich.

Erforderliche Auflage

Die genaue Beilagenstückzahl muss jeweils beim Verlag erfragt werden, da zum Teil erhöhte Auflagen aufgrund Messeverbreitung gedruckt werden.

Preise

Das Beilagenentgelt je 1.000 Stück beträgt bei einem Drucksachen-Einzelgewicht bis 25 g € 300,-; bis 50 g € 350,-

Zuzüglich der aktuellen Portokosten für den Postvertrieb. Preise für Beilagen mit höherem Einzelgewicht oder auf besonders dünnem Papier auf Anfrage. Beilagen und deren Postentgelte sind nicht rabattierbar.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird im Heft kostenlos aufgenommen.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt bis spätestens eine Woche vor Erscheinungstermin (siehe Erscheinungsplan auf S. 8-9) der vereinbarten Ausgabe frei Versanddienstleister geliefert werden.

Aufgeklebte Postkarte*, Warenmuster u.ä.

Es kann nur die Gesamtauflage belegt werden. Die tatsächlich benötigte Postkartenstückzahl muss bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Preise

15 % Zuschlag auf den Seitenpreis
Klebekosten maschinell: € 43,00 je 1.000 Stück
Kosten für manuelles Kleben auf Anfrage (jeweils nicht rabattierbar).
Zuzüglich der aktuellen Portokosten für den Postvertrieb.

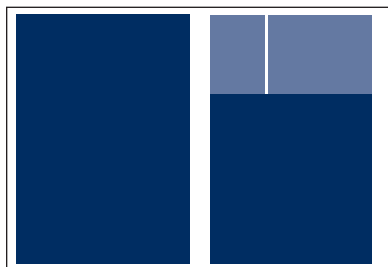
*Der Abstand zum Bund darf für das maschinelle Aufkleben von Postkarten nicht mehr als 4 cm betragen.

Anlieferung

Antwortkarten müssen einwandfrei verpackt bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstermin (siehe Erscheinungsplan) der vereinbarten Ausgabe frei Druckerei geliefert werden.

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

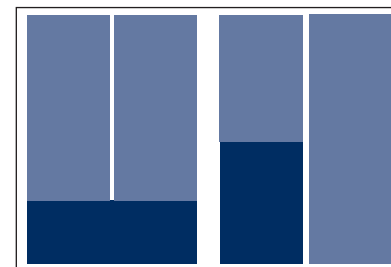
Anzeigenformate Print (alle Anzeigen sind im Anschnitt inklusive 3 mm Beschnitt)



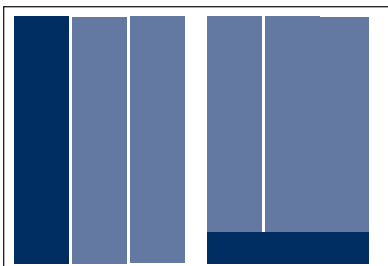
1/1 Seite	2/3 Seite quer
Breite: 216 mm	Breite: 216 mm
Höhe: 303 mm	Höhe: 211 mm
€ 3.190,-	€ 2.457,-



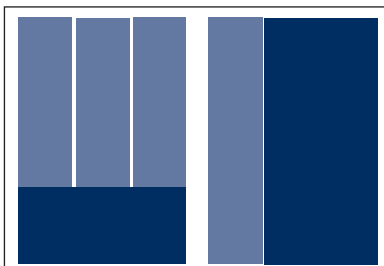
1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Breite: 105 mm	Breite: 216 mm
Höhe: 303 mm	Höhe: 151 mm
€ 2.090,-	€ 2.090,-



1/4 Seite quer	1/4 Seite hoch
Breite: 216 mm	Breite: 105 mm
Höhe: 78 mm	Höhe: 151 mm
€ 1.540,-	€ 1.540,-



1/3 Seite hoch	1/8 Seite quer
Breite: 72 mm	Breite: 216 mm
Höhe: 303 mm	Höhe: 40 mm
€ 1.732,-	€ 1.265,-

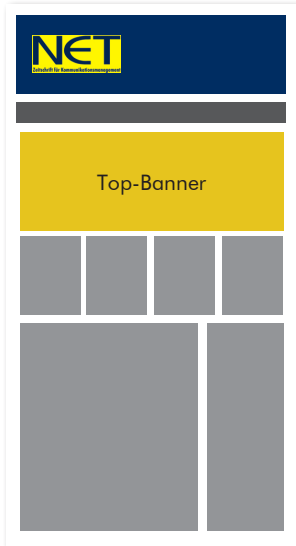


1/3 Seite quer	2/3 Seite hoch
Breite: 216 mm	Breite: 136 mm
Höhe: 102 mm	Höhe: 303 mm
€ 1.732,-	€ 2.457,-

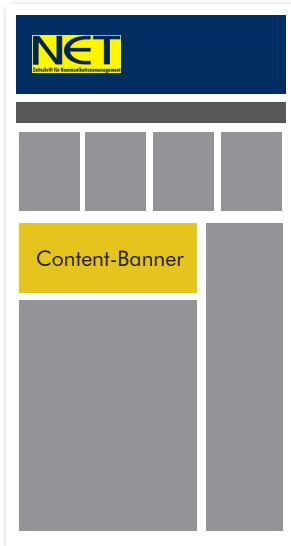


2/1 Seite über Bund
Breite: 426 mm
Höhe: 303 mm
€ 5.200,-

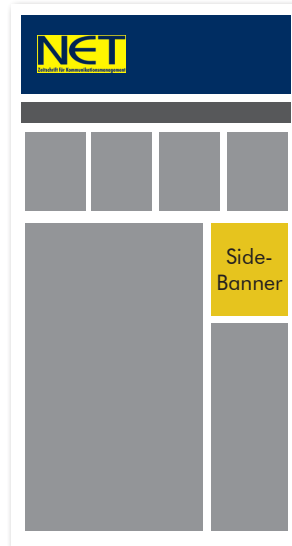
Anzeigenformate Online



1285 x 350 Pixel
€ 1.050,- / Monat



880 x 200 Pixel
€ 900,- / Monat
(Höhe variabel,
bitte fragen Sie an)



260 x 400 Pixel
€ 600,- / Monat
(Höhe variabel,
bitte fragen Sie an)

NEU!

Das Branchenportal rund um alle Netze

Wir bieten eine neue Online-Plattform für Kundenporträts an: kompakt und übersichtlich.

Das Wichtigste auf einen Blick!

Laufzeit 1 Jahr inkl. 3-maliger Aktualisierung

Ab 580,-

Bitte fragen Sie an:
07624 915622 oder
g.roeschner@net-im-web.de

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

NET	Termine	Schwerpunkte	Weitere Themen	Messen
1-2	Redaktionsschluss: 23.01. Anzeigenschluss: 13.02. Druckunterlagen: 17.02. Erscheinungstag: 24.02.	Lösungen / Produkte für die Sprach- und Datenübermittlung	Entwicklungen im Mobilfunk Contact Center Trends	<ul style="list-style-type: none"> E-World, Essen, 10. bis 12. Februar Contact Center World Berlin Kongress: 23. - 26. Februar Messe: 24. - 26. Februar MWC Mobile World Congress (folgt)
3	Redaktionsschluss: 24.02. Anzeigenschluss: 13.03. Druckunterlagen: 17.03. Erscheinungstag: 24.03.	Glasfaserausbau, Zukunft, Ausblicke. Trends und Perspektiven für Deutschland und Europa	Netzwerke, Security	<ul style="list-style-type: none"> Fiberdays 26, Frankfurt 25. bis 26. März
4	Redaktionsschluss: 01.04. Anzeigenschluss: 16.04. Druckunterlagen: 22.04. Erscheinungstag: 30.04.	Special Anga Com Netzwerke, Cloud	Kommunikationskonzepte Leitstellen und -technik	<ul style="list-style-type: none"> FTTH Congress, London 14. bis 16. März Hannover Messe Industrie 20. bis 24. April GPEC digital, Leipzig, (folgt)
5	Redaktionsschluss: 30.04. Anzeigenschluss: 16.05. Druckunterlagen: 21.05. Erscheinungstag: 29.05.	Smart City, Smart Home Breitbandversorgung	WLAN, 5G, 6G, Campusnetze. Sicherheit und Schutz.	<ul style="list-style-type: none"> Data Center World, Frankfurt a. M., 6. bis 7. Mai Anga Com, Köln 19. bis 21. Mai Critical Communications World, London 16. bis 18. Juni
6-7	Redaktionsschluss: 02.06. Anzeigenschluss: 16.06. Druckunterlagen: 19.06. Erscheinungstag: 30.06.	KI und Cybersicherheit in Datacenter und Infrastruktur	Digitalisierung in der Praxis Schutz von Rechenzentren Sichere Energieversorgung	

Netzwerke | Security | Kommunikation | Smart Technology

NET	Termine	Schwerpunkte	Weitere Themen	Messen
8	Redaktionsschluss: 14.07. Anzeigenschluss: 31.07. Druckunterlagen: 21.08. Erscheinungstag: 31.08.	Smart Home, Smart City, Smart Building	WLAN, Cloud- und Managed Services	<ul style="list-style-type: none"> • IFA, Berlin 4. bis 8. September • FRK Breitbandkongress Leipzig 9. bis 10. September
9	Redaktionsschluss: 04.09. Anzeigenschluss: 18.09. Druckunterlagen: 22.09. Erscheinungstag: 30.09.	Security-Lösungen,	Glasfaserzugangsnetze, Services, Telefondienste	<ul style="list-style-type: none"> • ECOC, Malaga 21. bis 23. September • Security Essen 22. bis 25. September
10	Redaktionsschluss: 29.09. Anzeigenschluss: 13.10. Druckunterlagen: 17.10. Erscheinungstag: 27.10.	Schutz vor Cyberattacken, Sicherheit für NOC/SOC	Sichere Netzwerke Rechen- und Datacenter	<ul style="list-style-type: none"> • it-sa, Nürnberg 27. bis 29. Oktober
11	Redaktionsschluss: 31.10. Anzeigenschluss: 05.11. Druckunterlagen: 10.11. Erscheinungstag: 23.11.	Special PMRExpo	Schutz kritischer Infrastruktur, sichere Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> • PMR-Expo Köln 24. bis 26. November (nicht definitiv)
12	Redaktionsschluss: 17.11. Anzeigenschluss: 01.12. Druckunterlagen: 04.12. Erscheinungstag: 21.12.	Drohnen - Erkennen von Gefahren, schnelle Lageanalyse und Bedrohungspotential	Künstliche Intelligenz in Rechenzentren	

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeiträge in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
 2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
 3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
 4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
 5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
 6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
 7. Textteil-Anzeigen sind, mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
 8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben worden sind. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
 9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
 10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit der Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – ausser bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preistabelle ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt.
 14. Bei Zinsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 16. Kosten für die Anfertigung von Zeichnungen und gesondert beauftragter Entwurfsarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preistabelle oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage	bis zu	50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage	bis zu	100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage	bis zu	500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage	über	500.000 Exemplaren	5 % beträgt.
- Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.
 19. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtssitz bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**Sie möchten die NET
zukünftig auch online
lesen?**

**Dann nutzen
Sie gleich den
QR-Code für Ihre
Registrierung.**



NET

Netzwerke

Security

Kommunikation

Smart Technology

IT Zeitschriften GbR
Friederike-Fliedner-Weg 34a
40489 Düsseldorf

Tel.: 0172 213 1992
E-Mail: info@NET-im-web.de
www.NET-im-web.de